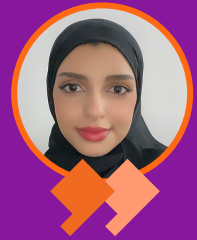


من خلال برنامج نمو المرأة، تَسَنَّت لي فرصة اكتساب رؤى قيِّمة حول كيفية إنشاء ملف شخصي احترافي على منصّة "لينكد إن" وصياغة سيرة ذاتية فعّالة. وقد زوّدني البرنامج بالقدرة على فهم شخصيتي بشكل أعمق من خلال المهام الجماعية ضمن الفريق. لقد صقلتُ مهاراتي في العمل الجماعي والعرض التقديمي، وتعلّمتُ كيفية التعامل مع مختلف الشخصيات بشكل فعّال. لقد مكّنني برنامج نمو المرأة من تحقيق النّمو والتقدّم على الصّاعدين الشّخصي والوظيفي، مما زوّدني بالمهارات العملية التي ستستمر في تحقيق الفائدة لي.

خولة الثّغلي، خريجة برنامج نمو المرأة



لمحة عامة

إنّ تمكين المرأة ورعاية مواهبها أمرٌ بالغ الأهمية لتحقيق النّمو المستدام. لقد خطت دولة الإمارات العربية المتحدة خطوات كبيرة في مجال المساواة بين الجنسين، حيث احتلت المرتبة الأولى في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا (التقرير العالمي للفقوة بن الجنسين لعام 2023). ومع ذلك، لا تزال هناك تحديات قائمة، مما يؤكد أهمية إعداد المرأة كقائدة ومبتكرة للمستقبل.

نمو المرأة

أطلقت مؤسسة عبد الله الغرير برنامج نمو المرأة للمساعدة في زيادة مشاركة المرأة في المناصب الإدارية والقيادية. سيقوم برنامج نمو المرأة بتنمية مهارات 500 امرأة إماراتية من خلال ما يلي:

- ✓ جلسات تفاعلية وعملية لتعزيز مهارات القيادة والإدارة لدى المتعلّمت.
- ✓ فرص التعلّم في أماكن العمل بالتعاون مع الشركاء الاستراتيجيين.
- ✓ الإرشاد على يد مرشدين ذوي خبرة، ودعم المسيرة المهنية للخريجات وشبكة تواصلهنّ.

نموذج الشراكة الاستراتيجية

يتعاون برنامج نمو المرأة مع الشركات، ويقدم جلسات تلبي احتياجات مختلف المجالات لمساعدة الشركاء على تنمية المواهب. وبالتعاون مع شركة التدريب سكايرايز بارتنرز وشركة مارس جالاكسي، تقوم دفعاتنا الأولى بتنمية مهاراتهم القيادية وشبكاتهم الاحترافية. وفي هذا المسار لمبادرة نمو، فإن المرأة:

- تعمل على مشاريع رائدة ومتقدمة تستند إلى سيناريوهات واقعية.
- تستمدّ الإلهام وتحصل على التدريب على يد محترفات ذوات خبرة دولية.
- تعمل على تأمين فرص التعلّم في أماكن العمل وأفضل برامج الإرشاد.

انضمّي إلى الشركات المرتبطة ببرنامج نمو المرأة مثل جنرال موتورز، وآرلا، ورولاندر بيرجر، ودانفوس. احصلي على هذه الميزة من خلال بناء شبكة علاقاتك الخاصة من القيادات والمواهب النسائية معنا.

الأثر المنجز منذ انطلاق البرنامج

◆ تم إطلاق دفعتين.

◆ تم تسجيل أكثر من 75 امرأة من 6 إمارات

◆ تعزيز 5 شراكات استراتيجية.

◆ تم إجراء أكثر من 50 ساعة تدريبية.

- 60% هم خريجات جدد وطالبات
- 40% هم من المحترفات الشباب.
- 53% يبحثن بنشاط عن برامج التدريب الداخلي والوظائف.
- 70% تتراوح أعمارهنّ بين 19 و27 عاماً.
- 63% لديهنّ خلفيات في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات.
- انضم 100% من الخريجات إلى برامج الإرشاد.